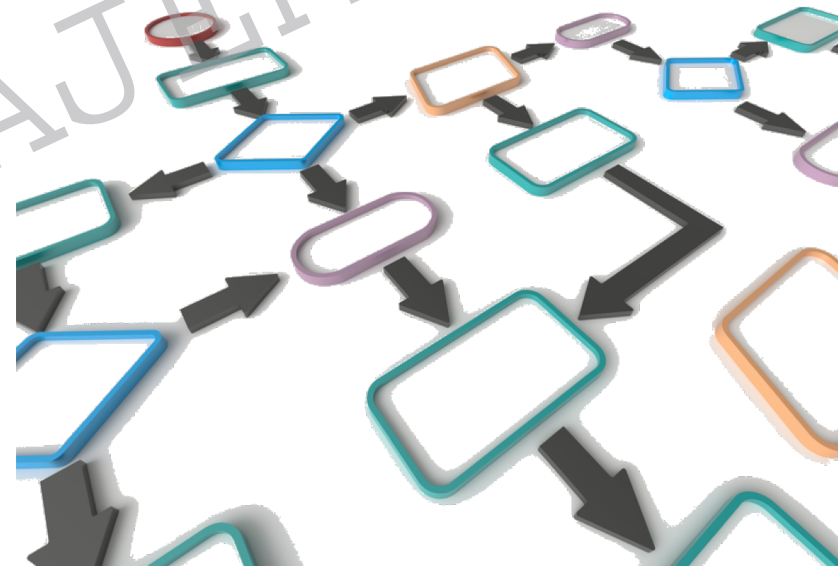


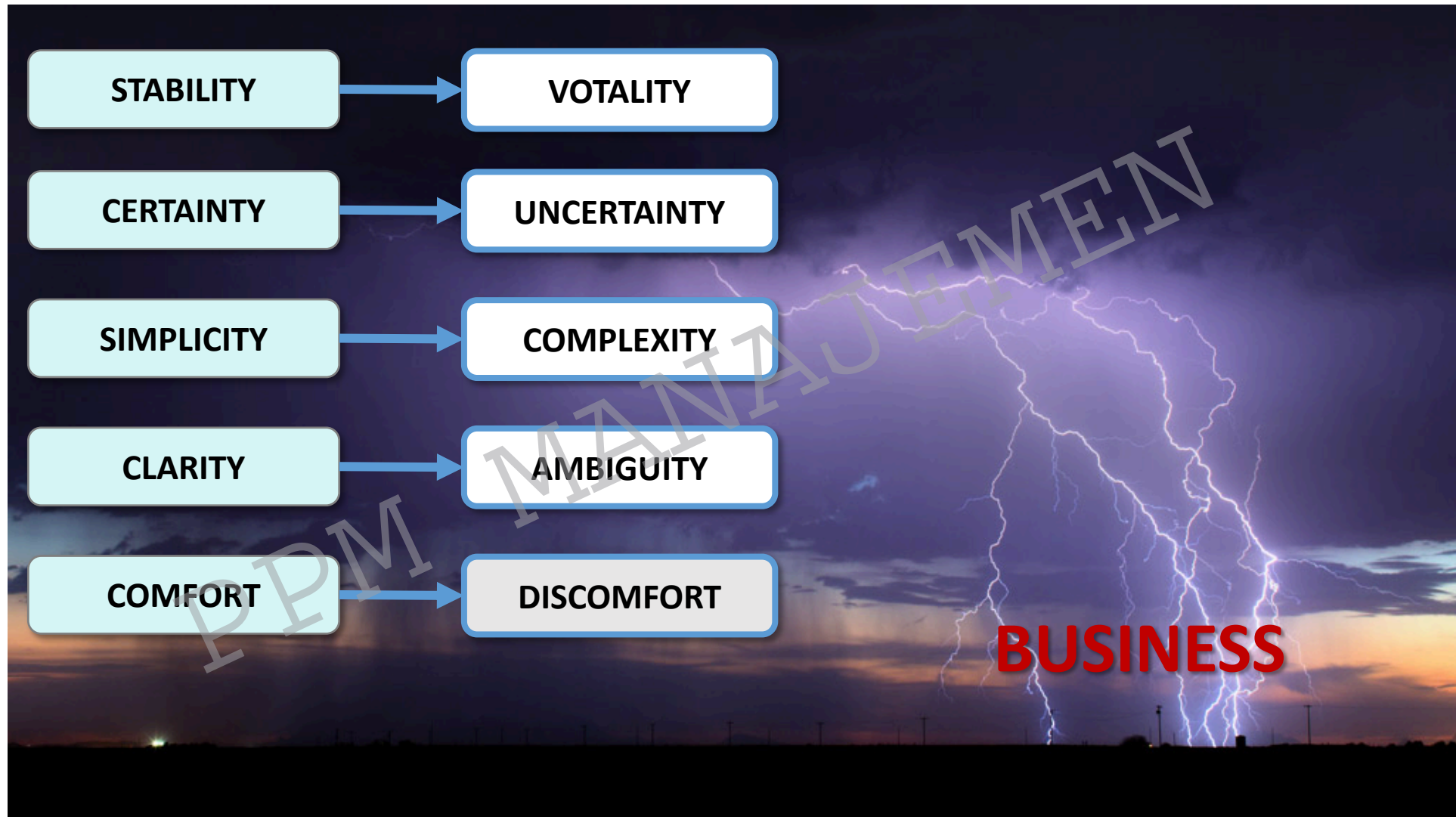


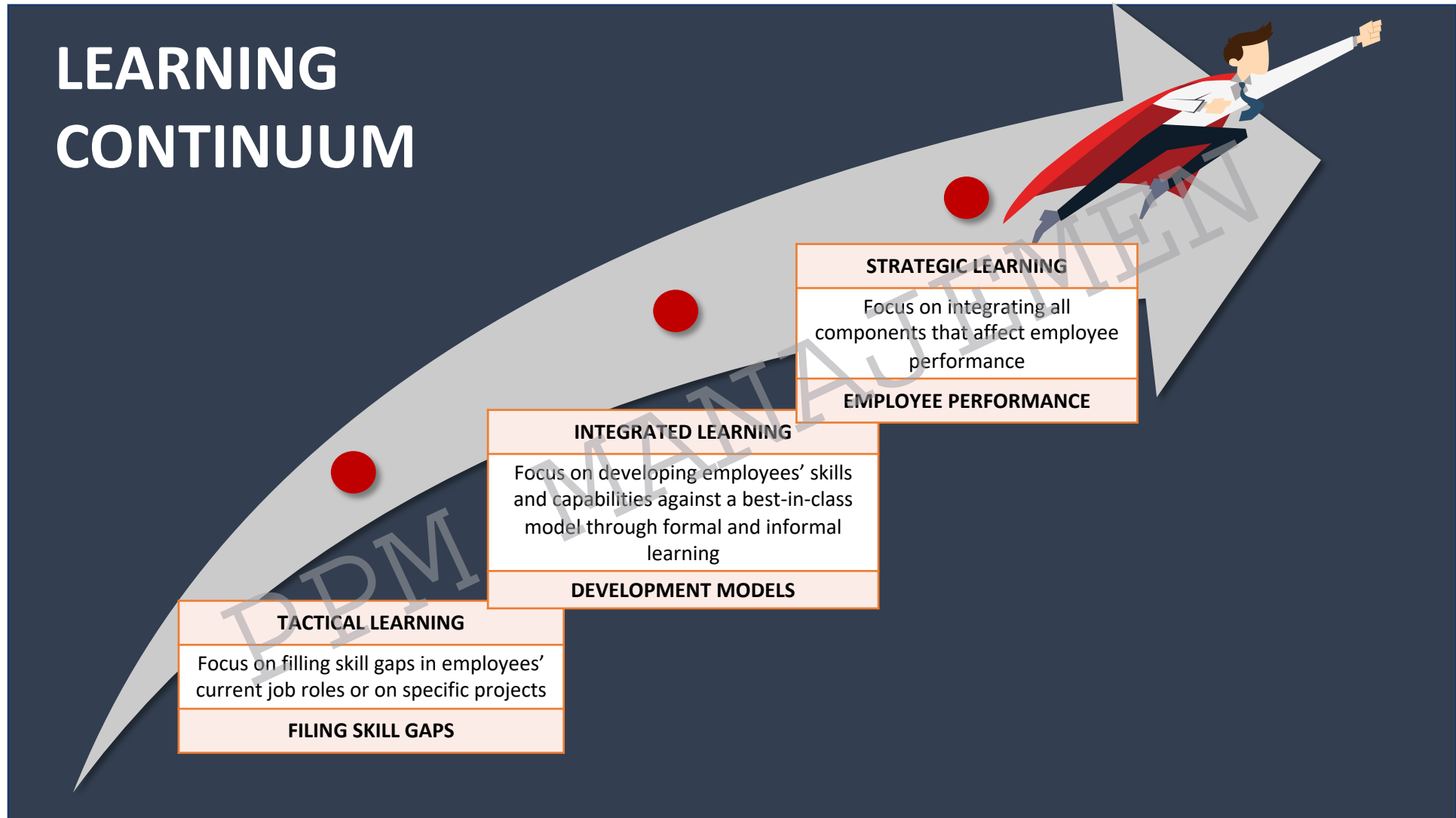
© 2019 PT Binaman Utama (PPM Manajemen). Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang dan mengacu kepada hukum perundang-undangan hak cipta yang berlaku di Indonesia. Dilarang memperbanyak dan menyebarkan sebagian dari isi atau seluruhnya dalam bentuk dan dengan cara apa pun juga, baik secara mekanis maupun elektronik, termasuk fotokopi, rekaman, dan lain-lain tanpa izin tertulis dari PT Binaman Utama (PPM Manajemen).

SASARAN PELATIHAN

1. Mengidentifikasi kebutuhan pembelajaran dalam organisasi
2. Merancang program pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan organisasi
3. Merancang struktur dan rencana pembelajaran
4. Merancang evaluasi pembelajaran









HR AS A BUSINESS STRATEGIC PARTNER



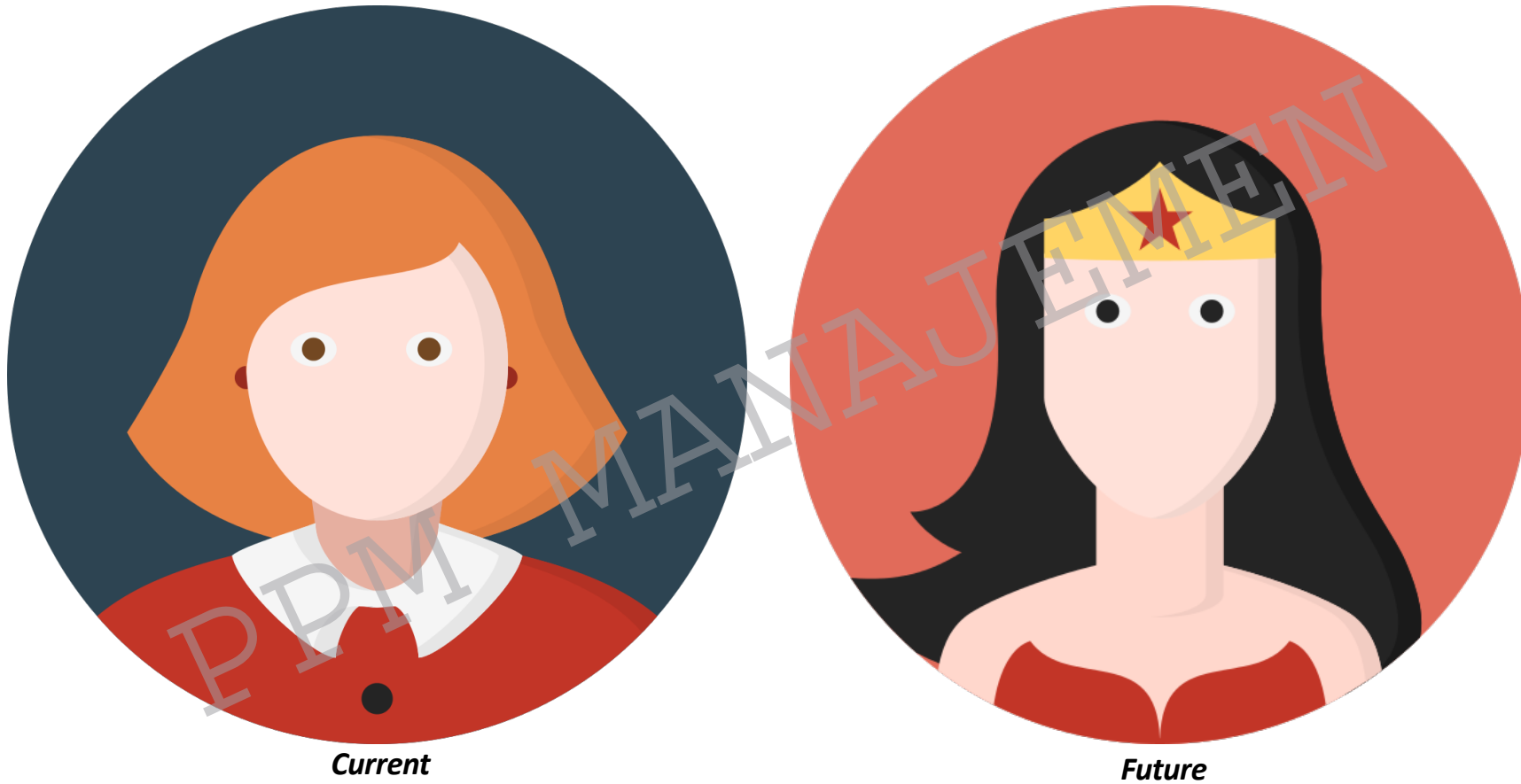


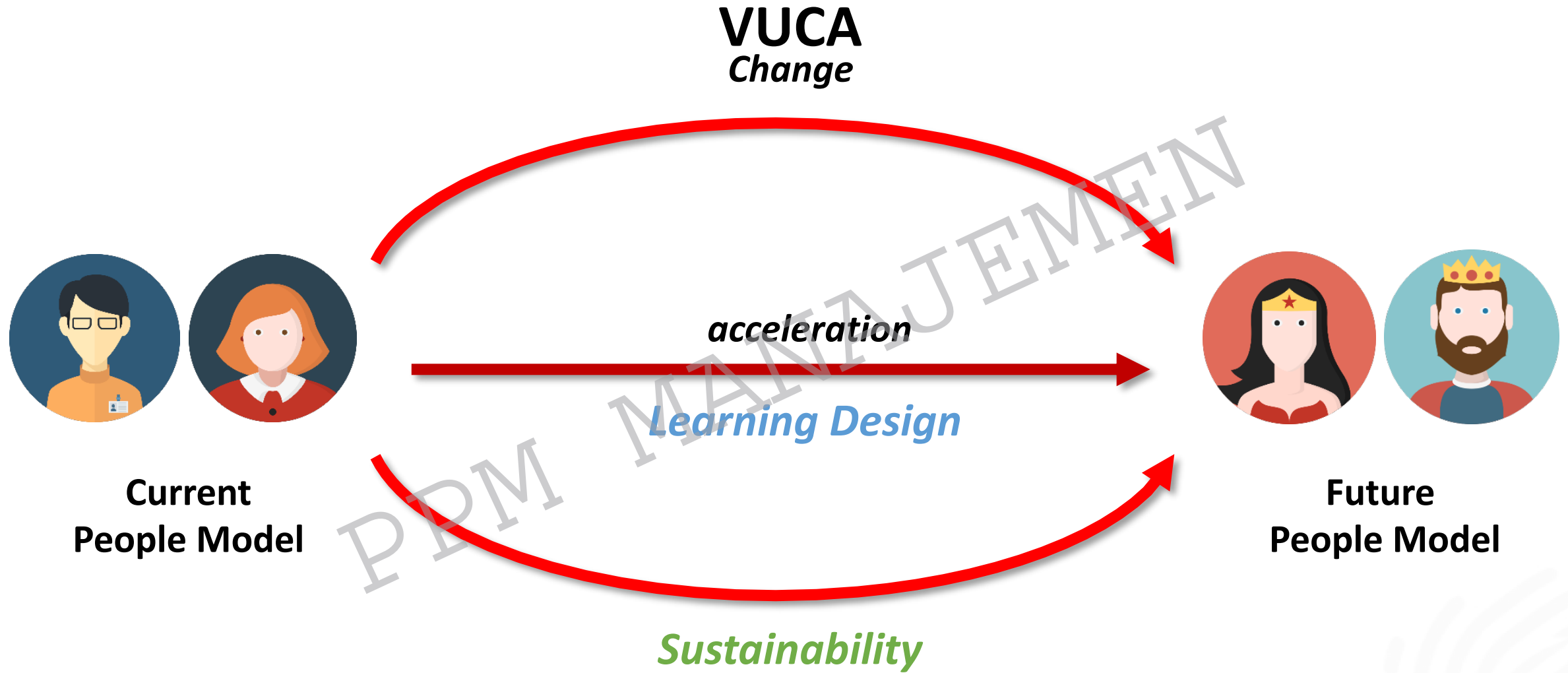


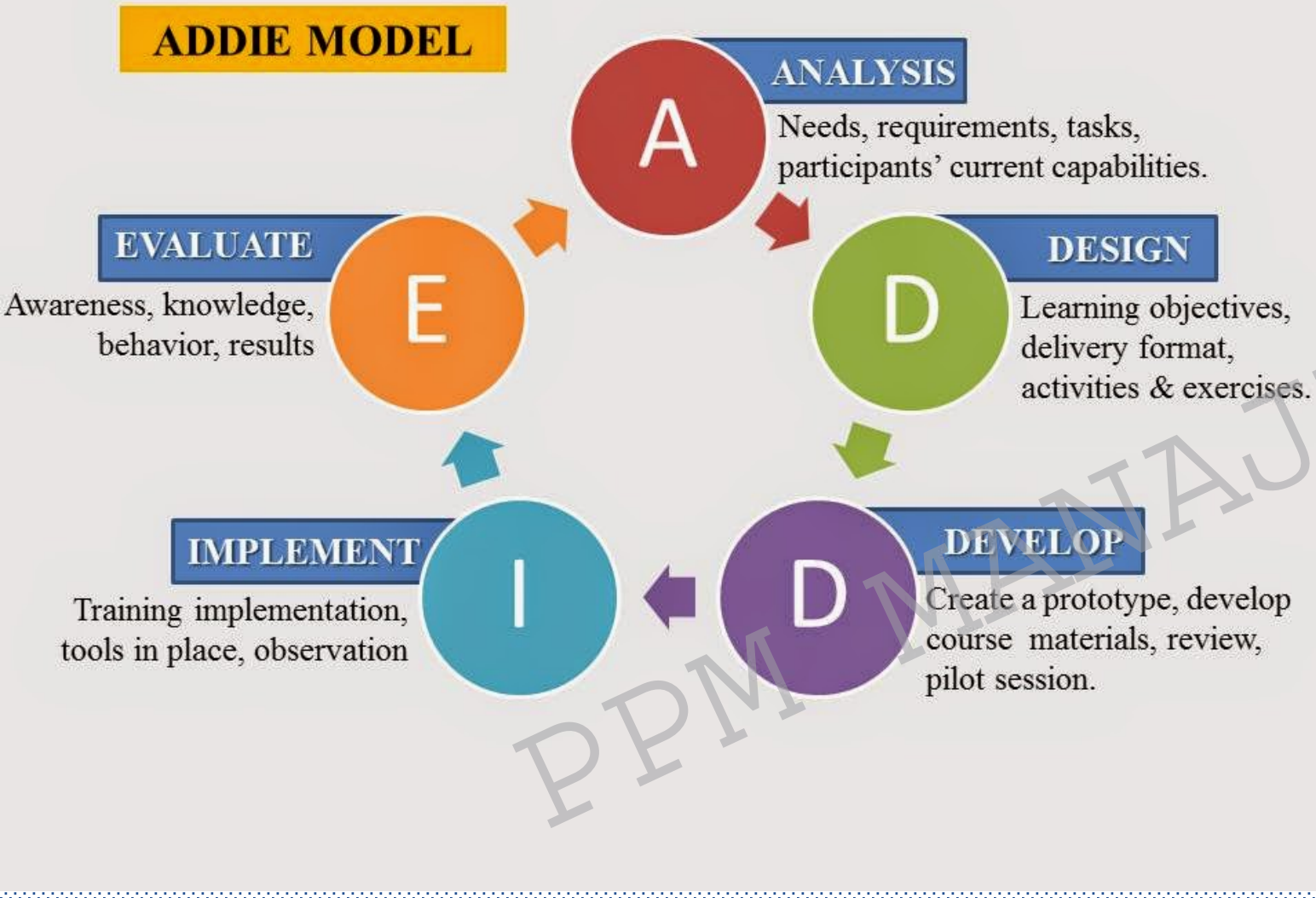
Current



Future





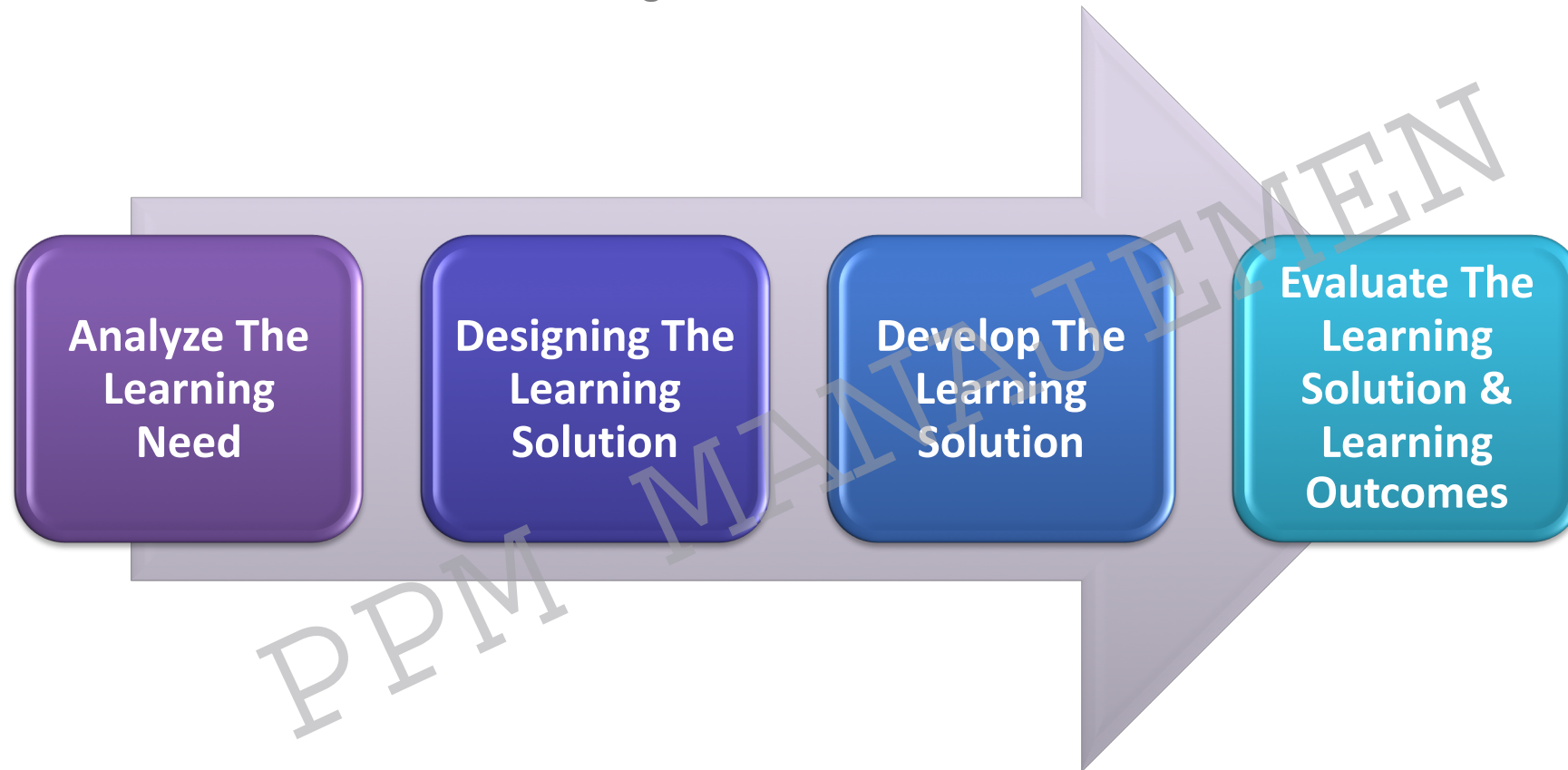


Designing Learning Program

- The process of **analyzing, designing, developing, implementing, and evaluating** any learning experience in organization.
- Provides learners with a clear statement of what they must be able to do as a **result of learning** and how their performance will be evaluated.

Creating Learning Solution

adapted from ATD Master Instructional Designer™

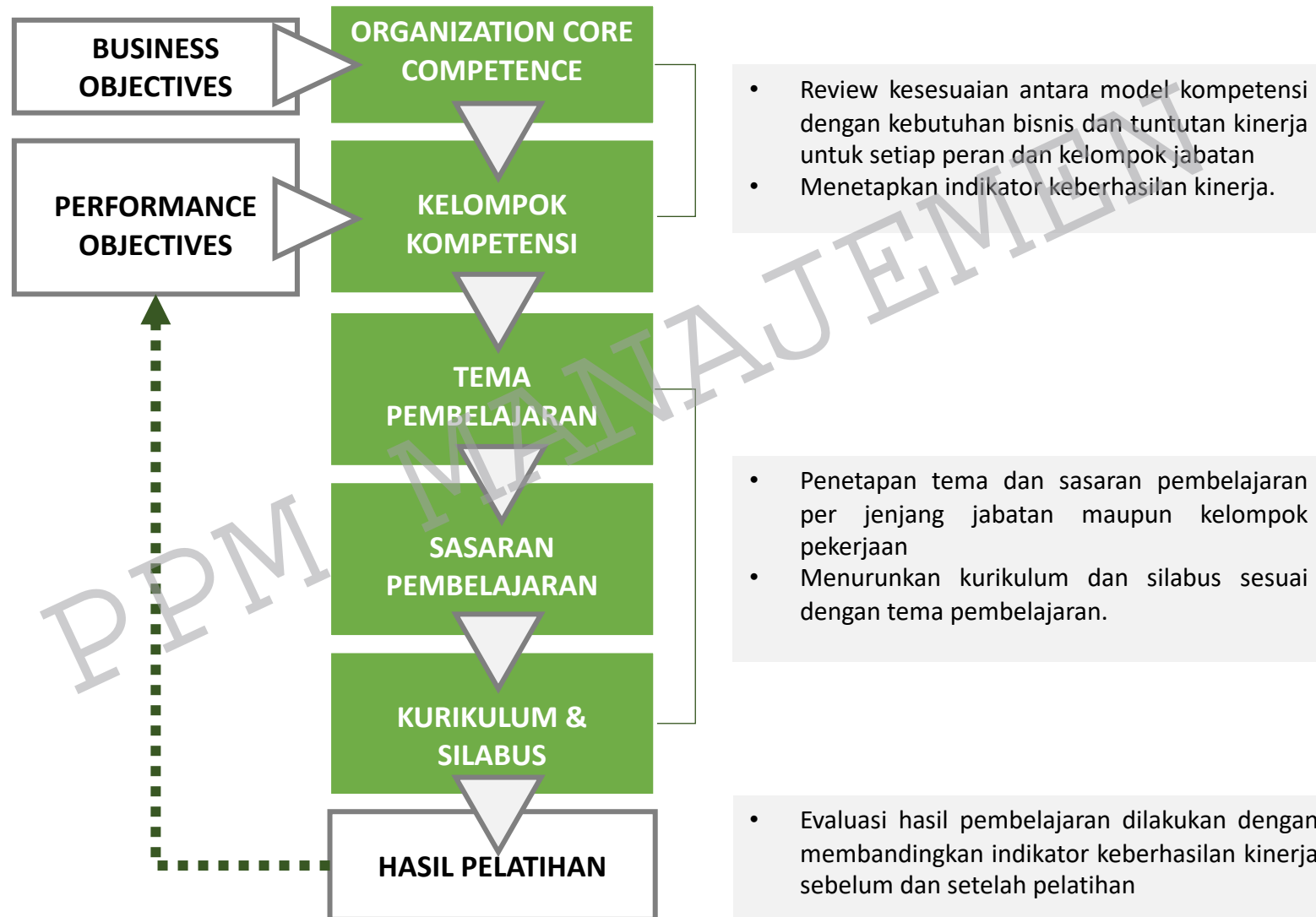


Creating Learning Solution

adapted from ATD Master Instructional Designer™



Kerangka Penyusunan Learning Design





Analyze The Learning Need



1

Studi Dokumentasi

- Arah pengembangan organisasi
- Strategi organisasi
- Struktur Organisasi
- Benchmarking



Defining Business Objectives



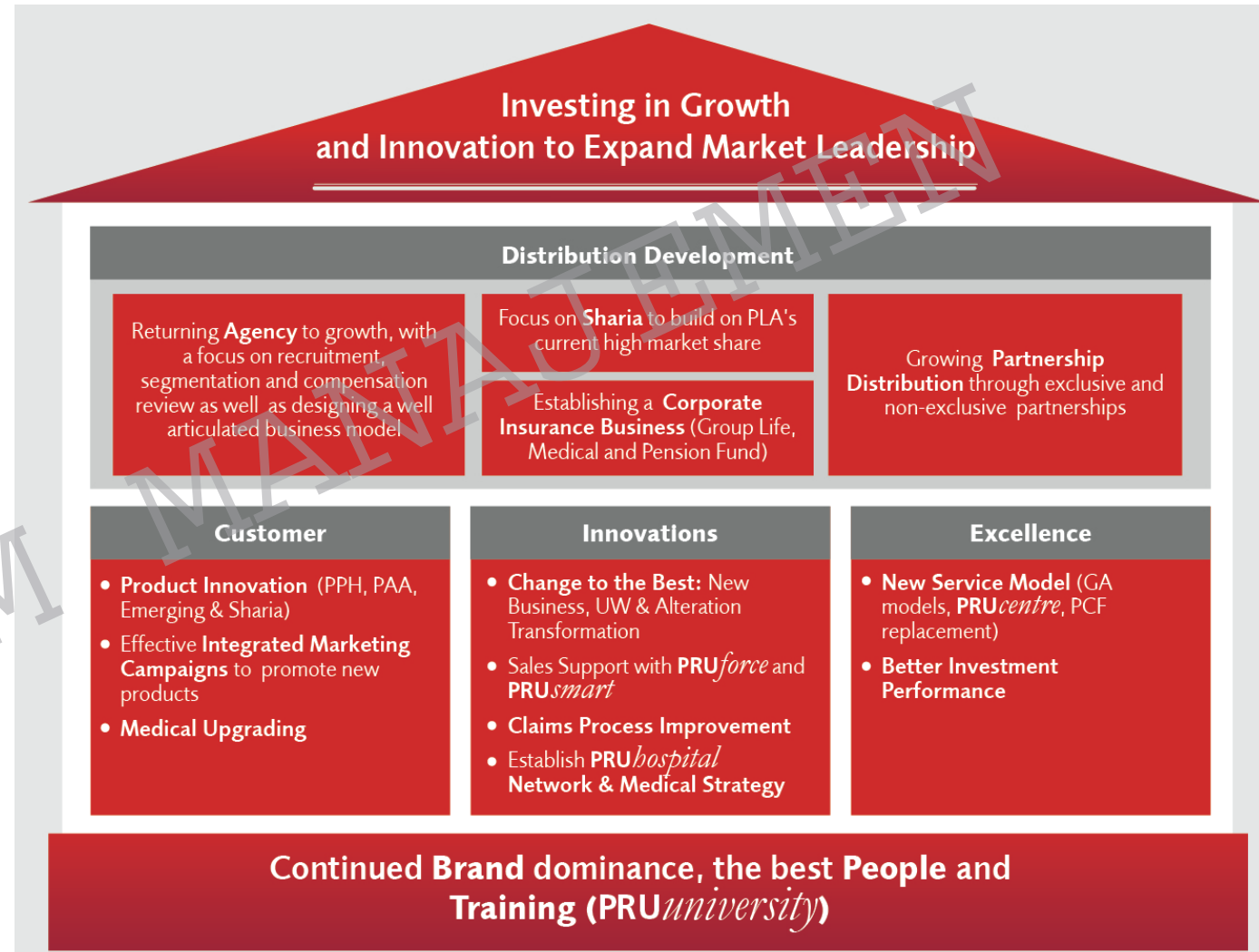
2

Wawancara TOP Management

- Konfirmasi visi, misi dan sasaran
- Harapan dan Tantangan di masa depan
- Tantangan di internal untuk mencapai sasaran
- Kompetensi Individu yang mendukung

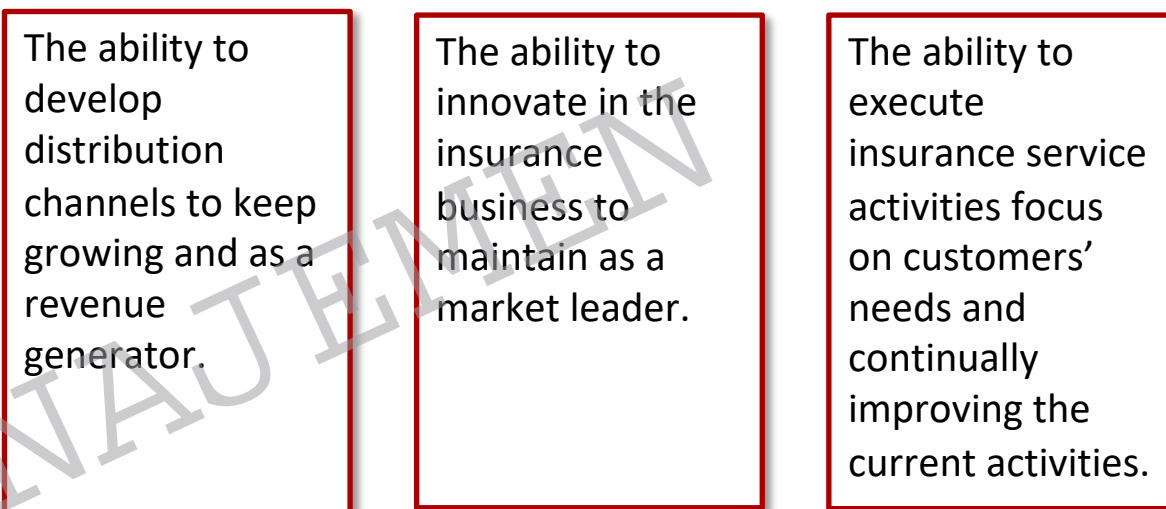
Defining Business Objectives

CONTOH



Defining Business Objectives

CONTOH



Organization Core Competence



DISKUSI 1

Analyze The Learning Needs - Defining Business Objectives

PT Anugerah Perkasa Mobilindo (APM)

Current performance

What are
they doing?

Desired performance

What should
they be doing?



What do they
need to know and
do to change?



1

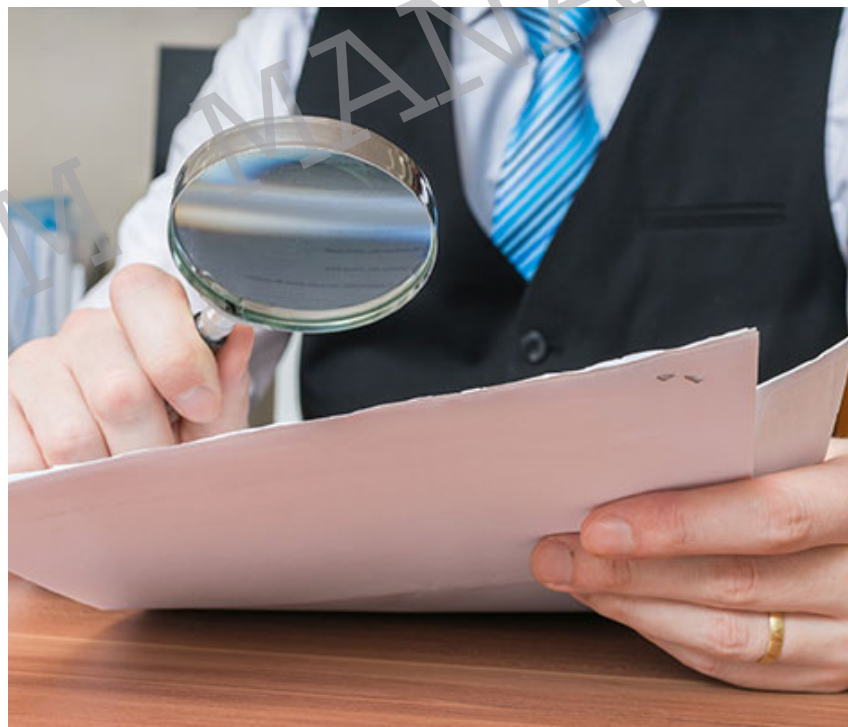
Studi Dokumentasi

- Job Desc
- Jalur Karir
- KPI



Defining Performance Objectives

PPM Manajemen 2019



2

Focus Group Discussion Setiap Level

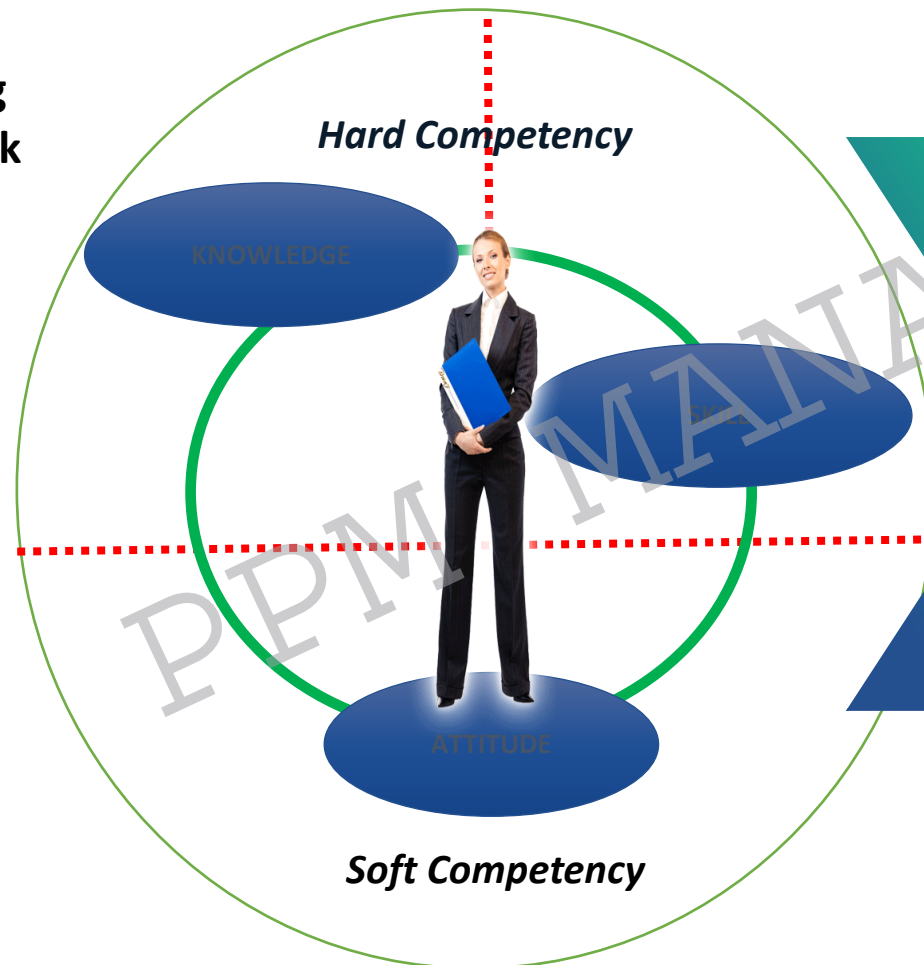
- Konfirmasi jobdesk dan KPI
- Konfirmasi Kompetensi Model
- Harapan Kompetensi yang dikembangkan

IDENTIFIKASI KOMPETENSI



Defining Performance Objectives

Definisikan Kompetensi yang dibutuhkan untuk mendukung keunggulan bersaing perusahaan



Performance



Defining Performance Objectives

CONTOH

**Jabatan Pekerjaan :
HR Manager**

Tugas dan Tanggung Jawab	Tolok Ukur Keberhasilan	Tuntutan Perilaku SDM	Kompetensi
Menganalisis masukan, informasi dan data yang diperoleh	Tersedianya data-data yang akurat yang mendukung sasaran dan rencana HR Department	Mampu bekerja sama dengan Departemen lain dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan	Information Seeking (INFO) Team Work (TW)
		Mampu menganalisis data dan informasi yang diperoleh	Analytical Thinking (AT) HR Concept (HRC) English Communication (EC)
Menganalisis sasaran HR Department yang akan dicapai dalam 5 tahun yang akan datang	Tersedianya kebijakan dasar dan perencanaan strategik HRD Department	Mampu menganalisis data dan merangkumnya menjadi kebijakan dasar HR	Analytical Thinking (AT) HR Concept (HRC) English Communication (EC)
Menterjemahkan sasaran 5 tahun ke depan dalam program kerja tahunan	Tersedianya program kerja tahunan sesuai dengan sasaran HR Department	Mampu menganalisis data dan kebijakan dasar HR menjadi program kerja tahunan	Analytical Thinking (AT) Computer Literacy (CL) English Communication (EC) HR Concept (HRC)
Meningkatkan kompetensi bawahan	Kompetensi bawahan meningkat sesuai dengan standar kompetensi pekerjaan	Melakukan monitoring kompetensi secara periodik	Developing Others (DO) Directiveness (DIR)

Defining Performance Objectives

CONTOH

Kompetensi Individu



Defining Performance Objectives

Kelompokkan
Menjadi
Kategori
Kompetensi

		Strategic and Commercial Acumen	Execution Excellence	Leading Innovation and Change	Customer Centricity	Growing Talent	Working Together
PERSONAL MASTERY	AGL		√	√	√		
	INF			√	√	√	√
	CRI		√	√	√		
	ACH		√			√	
BUSINESS MASTERY	ATG	√	√	√			
	FWT	√	√	√			
	PRS	√	√	√			
	CHG		√	√			
	CFO		√				
	ENT	√	√	√	√		
	INR			√	√	√	√
LEADERSHIP MASTERY	BCP			√	√		√
	DEV				√	√	

DISKUSI 2

Analyze The Learning Needs - Defining Performance Objectives

PT Anugerah Perkasa Mobilindo (APM)